



Camera di Commercio  
Genova

# Prima di partire...

## Istruzioni all'internazionalizzazione delle imprese

Genova, 3 luglio 2013

Orientamento e assistenza alle  
imprese. Le problematiche.



- ✦ Presentazione della Camera di Commercio di Genova
- ✦ Attività dell'Ufficio E-Commerce e Commercio Estero
- ✦ Sistema camerale
- ✦ Rapporti con l'estero
- ✦ Operare con l'estero
- ✦ *Excursus* sulle varie zone geografiche



La Camera di Commercio di Genova è l'istituzione che opera per lo sviluppo dell'economia e della comunità delle imprese della provincia.

Le sue principali funzioni sono:

- ☀️ funzione amministrativa, con la tenuta del Registro delle Imprese e degli albi e ruoli professionali
- ☀️ **funzione di promozione e informazione economica**
- ☀️ funzione di regolazione e tutela del mercato



## Ambito operativo

Le imprese iscritte alla CCIAA sono poco più di 70.000, di cui circa 700 registrate come operatori con l'estero.

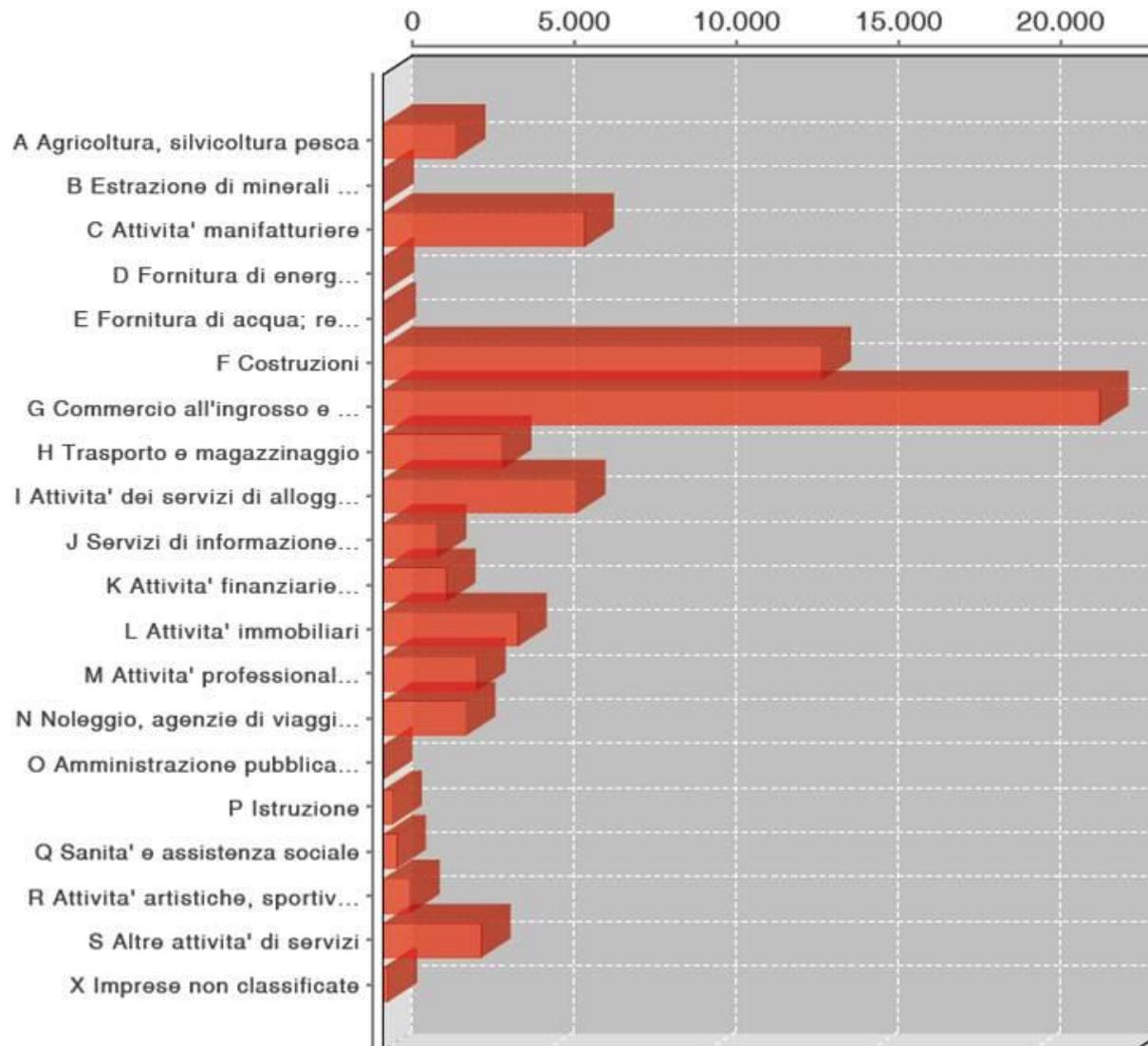
Caratteristica peculiare: micro/piccole/medie imprese

Settore predominante: Terziario (commercio, servizi)

Industria: 20% del totale



### Distribuzione per Settore Attività





## UFFICIO E-COMMERCE E COMMERCIO ESTERO

L'Ufficio svolge tre tipi di attività:

- ✿ Attività amministrativa-certificativa
- ✿ Attività sull'E-business
- ✿ Attività per l'internazionalizzazione



## **SPORTELLO AMMINISTRATIVO**

L'Ufficio svolge attività certificativo-amministrative relative al rilascio dei documenti per l'estero e relative alla tenuta del Registro degli operatori con l'estero.

## **SPORTELLO PER L'E-BUSINESS**

L'Ufficio si è specializzato per offrire alle imprese locali informazioni per lo svolgimento di attività nella rete Web.

## **SPORTELLO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

L'Ufficio fa parte della rete di WORLDPASS – rete internazionale delle Camere di Commercio italiane e italiane all'estero.

WORLDPASS è lo sportello il cui obiettivo è fornire informazione, primo orientamento e assistenza per favorire l'ingresso e lo sviluppo delle imprese sui mercati esteri.



Lo sportello informativo delle Camere di commercio  
per l'internazionalizzazione

Tutto quello che ti serve sapere per  
espandere i confini della tua impresa.

Informati sul Paese  
che ti interessa

Controlla quali sono  
i documenti necessari

Fai le domande  
e leggi le risposte



Guarda le opportunità  
offerte dai mercati

Scopri le iniziative per  
le imprese all'estero

Vai allo sportello  
che fa per te

[www.worldpass.camcom.it](http://www.worldpass.camcom.it)



## SERVIZI A FAVORE DELLE IMPRESE

- ✦ Servizi informativi su paesi/mercati (es.: realizzazione guide paese)
- ✦ Opportunità di business/ricerca partners/ricerche guidate di nominativi
- ✦ Servizio affidabilità imprese estere
- ✦ E-consulting
- ✦ Segnalazioni eventi promozionali (fiere, mostre, missioni)
- ✦ Rassegna stampa sulle notizie di economia e commercio internazionale
- ✦ Centro di documentazione
- ✦ Punto informativo e di diffusione pubblicazioni per la Camera di Commercio Internazionale

**[www.ge.camcom.gov.it](http://www.ge.camcom.gov.it)**



## Sistema camerale per l'internazionalizzazione

A livello nazionale il sistema è rappresentato da **Unioncamere**. Al suo fianco strutture nazionali che offrono servizi tecnici e professionali alle aziende e alle CCIAA stesse (Infocamere, Istituto Tagliacarne, Uniontrasporti, Dintec, ecc.).

A livello europeo, **Eurochambres** raggruppa 45 organismi nazionali in rappresentanza di Paesi non solo europei.

A livello internazionale, sono presenti le **Camere di Commercio italiane all'estero (raggruppate da Assocamerestero)** sparse in 50 Paesi.



## Rapporti con l'estero

Imprese genovesi iscritte nel registro degli operatori con l'estero (ITALIANCOM): 700

Fra i mercati segnalati per attività di internazionalizzazione, tiene l'Unione Europea con crescita soprattutto per i paesi dell'Est Europeo.

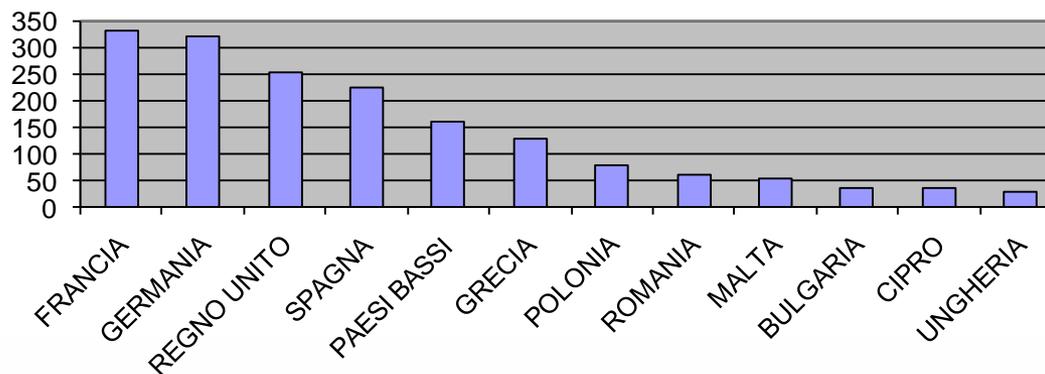
Da segnalare le importanti potenzialità dei mercati del Nord Africa (nonostante gli eventi rivoluzionari) e del Medio Oriente. Buone le potenzialità di Cina, India e Russia e Turchia.

Per i paesi dell'America Latina si evidenzia l'interesse per Brasile, Argentina e Messico.



## Rapporti con Unione Europea

☀️ Francia	333	☀️ Polonia	78
☀️ Germania	322	☀️ Romaniaa	62
☀️ Regno Unito	255	☀️ Malta	52
☀️ Spagna	226	☀️ Bulgaria	34
☀️ Paesi Bassi	159	☀️ Cipro	36
☀️ Grecia	128	☀️ Ungheria	29

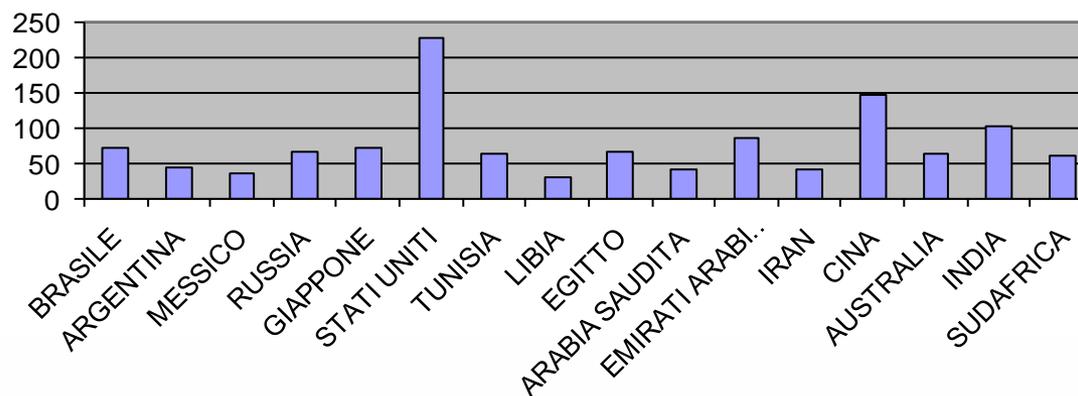


Dati giugno 2013

# Rapporti con il resto del mondo



☀ Brasile	72	☀ Egitto	67
☀ Argentina	44	☀ Arabia Saudita	42
☀ Messico	35	☀ Emirati Arabi Uniti	85
☀ Russia	66	☀ Iran	43
☀ Giappone	72	☀ Cina	147
☀ Stati Uniti	228	☀ Australia	65
☀ Tunisia	63	☀ India	102
☀ Libia	30	☀ Sudafrica	62



Dati giugno 2013



## Principali criticità delle imprese

- ✦ difficoltà di accesso ai mercati
- ✦ ridotta dimensione aziendale
- ✦ scarsa conoscenza dei mercati
- ✦ insufficiente formazione



## Principali motivazioni per operare con l'estero

- ✦ difficoltà del mercato interno
- ✦ manodopera e materiale meno cari
- ✦ agevolazioni per gli investitori esteri
- ✦ fiscalità ridotta
- ✦ minore concorrenza

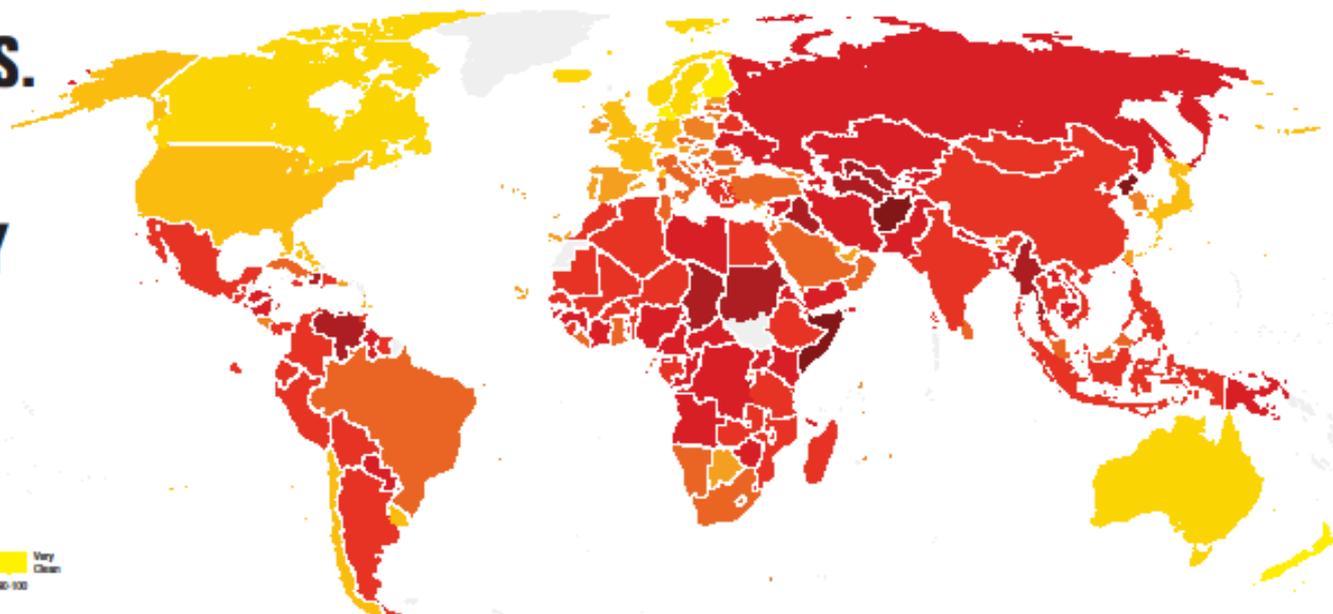


## Principali difficoltà nell'operare con l'estero

- ✦ difficoltà di comunicazione/lingua
- ✦ normative non sempre conosciute o chiare
- ✦ tutela di marchi e brevetti
- ✦ necessità di reperire soci locali
- ✦ difficoltà nella logistica
- ✦ corruzione

# 176 COUNTRIES. 176 SCORES. HOW DOES YOUR COUNTRY MEASURE UP?

The perceived levels of public sector corruption in 176 countries/territories around the world.



RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE
1	Denmark	90	25	Saint Lucia	71	69	FYR Macedonia	43	113	Guatemala	33	157	Tajikistan	22
1	Finland	90	26	Austria	69	69	South Africa	43	113	Niger	33	158	Democratic Republic of the Congo	21
1	New Zealand	90	27	Ireland	69	72	Bosnia and Herzegovina	42	113	Timor-Leste	33	159	Azerbaijan	27
4	Sweden	88	27	Qatar	68	48	Lithuania	54	94	Berlin	36	159	Kenya	27
5	Singapore	87	27	United Arab Emirates	68	50	Rwanda	53	72	Colombia	36	159	Nepal	27
6	Switzerland	86	29	Cyprus	66	51	Georgia	52	72	Ecuador	32	159	Libya	21
7	Australia	85	30	Botswana	65	51	Seychelles	52	75	Egypt	32	159	Nigeria	27
7	Norway	85	30	Spain	65	52	Bahrain	51	75	Madagascar	32	159	Pakistan	27
9	Canada	84	32	Estonia	64	54	Czech Republic	49	75	Indonesia	32	144	Bangladesh	26
9	Netherlands	84	33	Bhutan	63	54	Latvia	49	94	Bolivia	36	144	Ghana	26
11	Iceland	82	33	Portugal	63	54	Malaysia	49	94	Moldova	36	144	Central African Republic	26
12	Luxembourg	80	33	Puerto Rico	63	54	Turkey	49	94	Mongolia	36	144	Congo Republic	26
13	Germany	79	36	Saint Vincent and the Grenadines	62	58	Cuba	48	102	Senegal	36	144	Syria	26
14	Hong Kong	77	37	Slovenia	61	58	Jordan	48	102	Argentina	35	144	Ukraine	26
15	Barbados	76	37	Taiwan	61	58	Namibia	48	102	Tanzania	35	128	Lebanon	30
16	Belgium	75	38	Cape Verde	60	61	Oman	47	105	Algeria	34	128	Togo	30
17	Japan	74	39	Israel	60	62	Croatia	46	105	Armenia	34	130	Côte d'Ivoire	29
17	United Kingdom	74	41	Dominica	58	62	Slovakia	46	105	Bolivia	34	130	Nicaragua	29
19	United States	73	41	Poland	58	64	Ghana	45	105	Gambia	34	130	Uganda	29
20	Chile	72	43	Malta	57	64	Lesotho	45	105	Kosovo	34	133	Comoros	28
20	Uruguay	72	43	Mauritius	57	66	Kuwait	44	105	Mexico	34	133	Guyana	28
22	Bahamas	71	46	Korea (South)	56	66	Romania	44	105	Peru	33	133	Honduras	28
22	France	71	46	Brunei	55	66	Saudi Arabia	44	105	Albania	33	133	Iran	28
						69	Brazil	43	113	Ethiopia	33	133	Kazakhstan	28

Fonte: Transparency International



## COMMERCIO INTERNAZIONALE

L'export italiano, nonostante la crisi internazionale, continua a presentare dati positivi.

Secondo i dati ISTAT, nell'ultimo trimestre 2012 la dinamica congiunturale delle esportazioni è positiva (+ 0,7%), trainata dai beni di consumo durevoli (+3,6%) e dai prodotti intermedi (+1,9%). L'energia risulta, invece, in significativa flessione (-5,9%).

La crescita delle esportazioni si è rilevata molto più dinamica verso i Paesi extra UE.

La domanda estera sarà anche nel 2013 la principale fonte di sostegno alla crescita.



# Prima di partire...

## Business Model: schema completo

- ✦ Analisi interna e esterna
- ✦ Pianificazione
- ✦ Programmazione



## EUROPA

Comunità Economica  
Europea - CEE (1957): 6  
Stati

Unione Europea – UE  
(1992): 27 Paesi.  
A luglio 2013 ingresso  
della Croazia

Unione Economica e  
Monetaria – UEM  
(1999): 17 dei 27 Paesi  
+ 6 Stati non UE per  
accordi o adozione  
unilaterale



## MEDITERRANEO E AFRICA

**Mediterraneo:** venti rivoluzionari (primavera araba) e conflitti interni, ma grandi potenzialità.

Ancora incerta la stabilizzazione politica e la democraticizzazione.



**Africa Subsahariana:** Paesi con livelli di povertà assoluta si affiancano a Paesi con economie paragonabili a quelle occidentali. In forte crescita Kenya, Nigeria, Botswana, Mozambico.

Ancora molti rischi politici, diritti umani non sempre rispettati, corruzione.

## PAESI DEL GOLFO

Arabia Saudita – Oman - Emirati Arabi Uniti – Kuwait – Bahrein – Iraq - Iran

Area strategica, anche se teatro di guerre, per presenza di ingenti risorse petrolifere e per importante controllo di vie marittime.

Forti investitori all'estero.





## ASIA

“Nuovi” Paesi in grande sviluppo  
(Corea del Sud – Vietnam).

“Vecchi” Paesi (Giappone – 3°  
potenza mondiale) con problemi  
simili all’Europa e agli USA.  
Recenti elezioni hanno eletto  
nuovo Premier (partito  
conservatore): necessità di riforme  
economiche per uscire dalla crisi.



## AMERICA DEL NORD

Stati Uniti e Canada: potenze industrializzate che hanno risentito molto della crisi internazionale.

Messico: economia emergente e nuova frontiera degli investimenti.





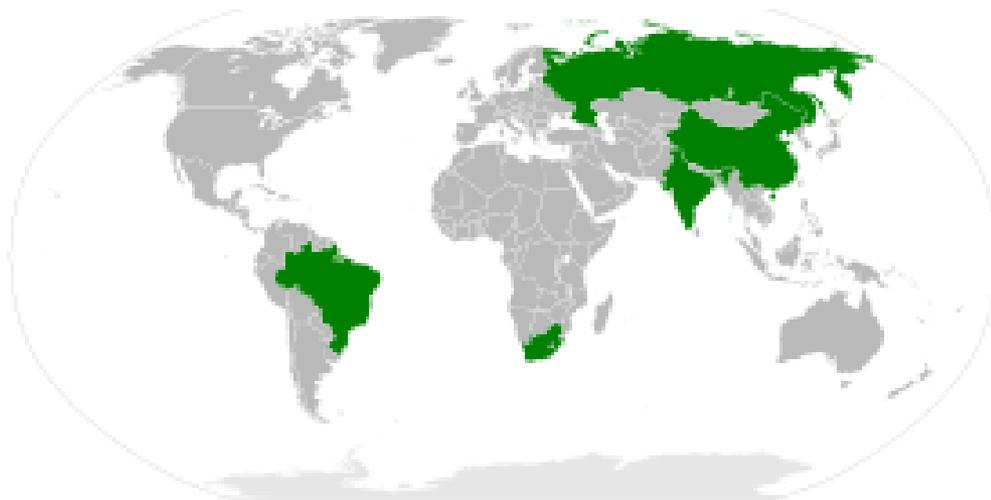
## AMERICA DEL SUD

Mercato "tradizionale" delle nostre imprese, con forte presenza di comunità italiane a seguito dei flussi migratori.

Mercati abbandonati gradualmente dopo le crisi economiche degli anni '80-'90.

PIL in generale crescita per tutti i Paesi: si evidenziano le economie di Cile, Perù ed Ecuador.





## **BRICS**

(Brasile-Russia-India-  
Cina-Sudafrica)

Questi Paesi condividono una situazione economica in via di sviluppo, una grande popolazione, un immenso territorio, abbondanti risorse naturali strategiche e, cosa più importante, sono stati caratterizzati da una forte crescita del PIL e della quota nel commercio mondiale



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

*ALESSANDRA REPETTO*

Responsabile Internazionalizzazione

Tel.: 010 2704560

Fax: 010 2704298

Mail: [commercio.estero@ge.camcom.it](mailto:commercio.estero@ge.camcom.it)

Web: [www.ge.camcom.gov.it](http://www.ge.camcom.gov.it)